



#SUIVEZ MALIKA

03 : 06

France

Fondation Cartier pour l'Art Contemporain

UNICEF

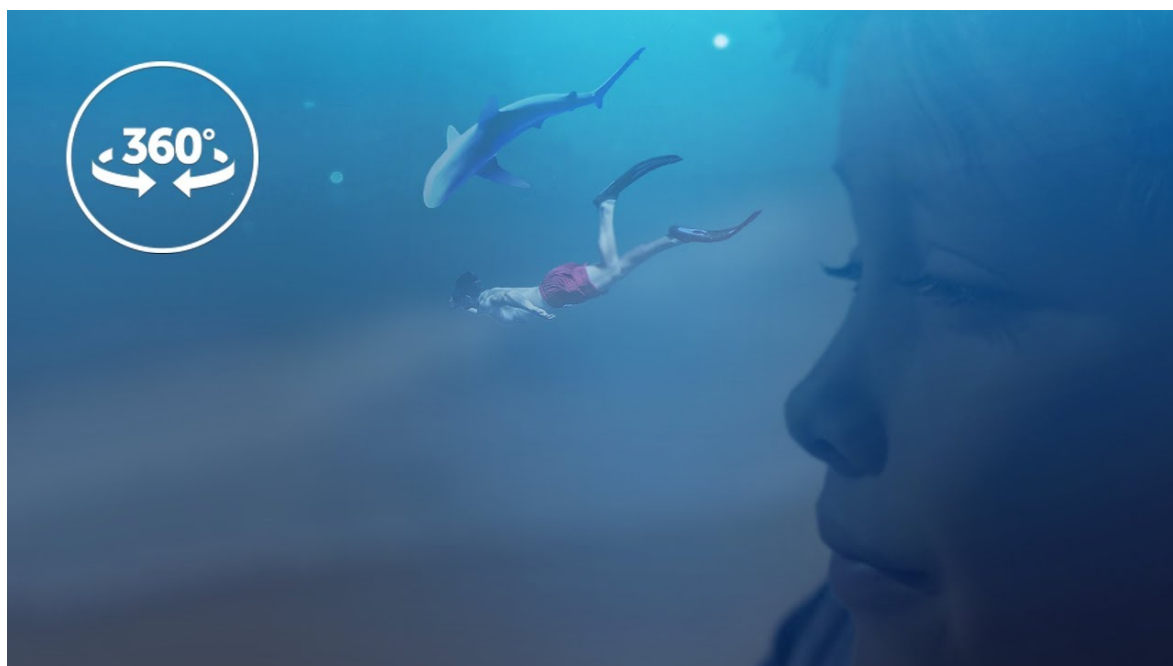
<https://www.youtube.com/watch?v=kWAnaBnSODM>

Découvrez, le quotidien de cette fillette nigérienne de 12 ans de la région de Zinder.

Ce docu-fiction en réalité virtuelle de l'UNICEF vous transporte dans le village de Gada pour passer une journée entière avec Malika : du petit déjeuner jusqu'au coucher du soleil.

Avec cette innovation technologique à 360°, nous pouvons aussi comprendre comment l'installation d'un robinet dans le village a changé radicalement la vie et le confort des habitants afin de faciliter l'accès à une ressource vitale.

C'est là que la technologie de la réalité virtuelle permet de nous sensibiliser sur les missions de l'UNICEF. À l'aide d'un simple casque virtuel, on est transporté pendant quelques petites minutes dans l'univers de Malika.



OUT OF THE BLUE

09 : 51

Sophie ANSEL

OCULUS

Narration : Sylvia Earle

Voix française : Lambert Wilson

<https://www.youtube.com/watch?v=9iL0c5zPoac>

<https://www.outofthebluevr.com>

Au Mexique, un enfant hérite d'un avenir inattendu après que sa famille de pêcheurs, confrontée à une pêche de plus en plus réduite, prend la décision audacieuse de changer leur destin. Leur choix a un impact profond sur leur environnement et sur l'éducation de l'enfant. Cette expérience de réalité virtuelle nous plonge dans l'histoire de l'amour d'une mère et de l'héritage qu'elle laisse à son fils.

Le film utilise des espaces créatifs à 360 degrés pour emmener le spectateur dans un voyage à travers la vie d'une famille d'anciens pêcheurs mexicains. Les spectateurs vivent dans un espace totalement immersif. Le passé est traversé par l'animation, mais dans le présent, le spectateur survole la ville de Cabo Pulmo avant de plonger dans son héritage sous-marin. Nous avons accès à des rencontres magiques avec des créatures marines, le tout grâce à la technologie 360 sous-marine, à la technologie à 360 drones et à la technologie à 360 topside.



KINOSCOPE

09 : 32

Philippe A. Collin & Clément Léotard

EX NIHILO / NOVELAB

France

<https://www.youtube.com/watch?v=5nXWcWxxlE0>

N'avez-vous jamais rêvé de voyager en cinéma ? De vous immerger un instant dans l'univers des chefs d'oeuvre du 7ème art ?

Grâce à la réalité virtuelle, Kinoscope vous invite à vivre ce voyage. Il était une fois le cinéma ...

Inspirée de l'esprit des pionniers du cinéma - artistes, ingénieurs et bidouilleurs de talents - l'expérience Kinoscope a été développée pour un dispositif de réalité virtuelle simple, ludique et accessible : le Google Cardboard.

Ce boîtier de réalité virtuelle tout en carton a été conçu au Lab de l'Institut Culturel de Google et a déjà été distribué à plus de 5 millions d'exemplaires partout dans le monde.



ANNE FRANK HOUSE VR

15 : 00

Force Field VR

Pays-Bas

<http://annefrankhousevr.com>

Anne Frank aurait eu 90 ans aujourd'hui.

Pour célébrer cet anniversaire, une expérience émouvante en réalité virtuelle permet de visualiser la pièce secrète dans une maison d'Amsterdam où elle a vécu cachée avec sa famille durant 2 ans.

C'est dans cette pièce que l'adolescente de l'époque a rédigé son journal devenu célèbre par la suite.

La véritable pièce est vide. Les meubles ont été enlevés sur ordre des nazis après l'arrestation des huit personnes en fuite. Après son retour d'Auschwitz, Otto Frank s'est consacré à la publication du journal de sa fille, à la préservation de cet espace et à son ouverture au public.



DANS LA PEAU DE THOMAS PESQUET – PARTIE 2

17 : 42

Pierre-Emmanuel Le Goff et Jürgen Hansen ont

France

France TV et La 25ème heure

<http://annefrankhousevr.com>

France Télévisions et La Vingt-Cinquième Heure ont développé une expérience immersive en réalité virtuelle 360° permettant d'accompagner Thomas Pesquet dans son voyage et de vivre avec lui son entraînement et sa mission dans l'ISS, la station spatiale internationale.

Ce projet est proposé conjointement par les directions des Nouvelles Ecritures et de l'Innovation de France Télévisions.

Cette expérience est le premier film tourné dans l'espace, en image réelle et en réalité virtuelle 360°. Elle donne à l'utilisateur l'opportunité unique d'enfiler la combinaison d'un astronaute, de décoller pour l'espace et de faire une sortie extra-véhiculaire.

Ces films en VR réalisés par Pierre-Emmanuel Le Goff et Jürgen Hansen ont été présentés en avant-première au Festival de Cannes 2018.